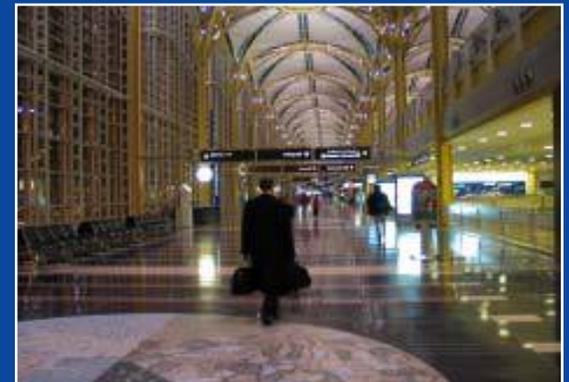


# Estrategias e instrumentos de gesti3n p3blico-privada y de atracci3n de inversi3n para el entorno del Aeropuerto El Dorado de Bogot3

## An3lisis de experiencias internacionales



 **CAMARA**  
DE COMERCIO DE BOGOTA  
Por nuestra sociedad



FOTOS CARATULA

Aeropuerto Schiphol de Amsterdam  
Fuente: [www.sxc.hu/](http://www.sxc.hu/)

Aeropuerto El Dorado  
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá.

Aeropuerto Nacional Regan  
Fuente: [www.sxc.hu/](http://www.sxc.hu/)

## CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

María Fernanda Campo Saavedra  
Presidenta Ejecutiva

Luz Marina Rincón Martínez  
Vicepresidenta Ejecutiva

Lina María Castañeda Mesa  
Vicepresidenta de Gestión Cívica y Social

## DIRECCIÓN DE PROYECTOS Y GESTIÓN URBANA

Plinio Alejandro Bernal Ramírez  
Director de Proyectos y Gestión Urbana

Ana María Henao González  
Jefe Habitat

Julián Camilo Arenas Torres  
Colaborador

Claudia Marcela Castañeda Sossa  
Colaboradora

## UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

Equipo técnico:

Leonel Alberto Miranda Ruiz  
Director

Teresa de Jesús Ramírez Castañeda  
Especialista en análisis económico y gestión

Angélica Patricia Camargo Sierra  
Especialista en urbanismo

Cristhian Ortega Pávil  
Especialista en gestión público - privada.

Jairo Fernando Rubio Forero  
Colaborador

Isabel Fernández Fernández  
Diseño y Diagramación

ISBN: 978-958-688-289-7

# Contenido

Presentación	5
Introducción	7
Capítulo I.	9
Marco teórico	
A. Aeropuertos, ciudades y regiones, una relación por construir.	10
B. La gestión público - privada.	15
C. La inversión privada. Modelos e instrumentos de atracción.	18
Capítulo II.	21
Transformación territorial mediante la inversión, la gestión pública - privada, la planeación y gestión urbana. La experiencia internacional	
A. Gestión de aeropuertos. Tendencias dominantes.	22
B. La experiencia internacional en gestión público - privada para el desarrollo territorial.	29
C. La experiencia internacional en atracción de inversión privada para el desarrollo de proyectos urbanos.	39
D. La experiencia internacional en el uso y manejo de instrumentos de planeamiento y gestión territorial.	45
E. La experiencia internacional como referencia para el Macroproyecto Aeropuerto El Dorado.	53
Capítulo III.	57
La aplicación de las experiencias. Retos y oportunidades	
A. Análisis de la pertinencia y aplicabilidad de las estrategias de atracción de inversión, gestión público - privada e instrumentos de planificación y gestión.	59
B. El aprovechamiento de la experiencia internacional. Un análisis multicriterio	74

Capítulo IV.	79
Estrategias e instrumentos de gestión público - privada y de atracción de inversión en el entorno del Aeropuerto El Dorado	
A. Fundamentos.	80
B. Formulación de estrategias e instrumentos de atracción de gestión público - privada y de inversión de mayor impacto y beneficio.	83
Capítulo V.	99
Plan de acción para la implementación de estrategias e instrumentos de gestión público - privada y de atracción de inversión	
A. Conceptualización.	100
B. Formulación.	101
Bibliografía	104
Anexos	111
1. Definiciones conceptuales	112
2. Instrumentos de planeamiento y gestión para el área de influencia del Aeropuerto El Dorado.	129
3. Listado de aeropuertos Internacionales representativos con algún tipo de intervención en los últimos 20 años.	155
4. Análisis multicriterio de experiencias internacionales.	157

# Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) pone a consideración de los agentes económicos, políticos y sociales de Bogotá, Cundinamarca y la nación, el documento *Estrategias e instrumentos de gestión público - privada y de atracción de inversión para el entorno del Aeropuerto El Dorado*, a partir del análisis de experiencias internacionales de aeropuertos con algún tipo de intervención en los últimos 20 años, de cooperación público - privada, de atracción de inversión y de uso y manejo de instrumentos de planeamiento y gestión territorial, donde se establecen las características principales de las estrategias e instrumentos aplicados en estos contextos internacionales y que se constituyen en referencias para tener en cuenta en el entorno del Aeropuerto El Dorado. Este trabajo busca contribuir con estrategias e instrumentos para incentivar la participación privada en la transformación ordenada y eficiente del entorno del Aeropuerto El Dorado, específicamente en el Macroproyecto Urbano Regional del Aeropuerto El Dorado formulado por la Gobernación y el Distrito.

El Macroproyecto del Aeropuerto Internacional El Dorado se destaca por ser un proyecto estratégico para la atracción de inversión nacional y extranjera, potencial de generar alianzas público - privadas y transformar el territorio e internacionalizar a Bogotá y Cundinamarca. Por lo anterior, la planificación y las decisiones que en el entorno al Aeropuerto El Dorado se tomen durante los próximos años serán la oportunidad para avanzar y experimentar nuevos esquemas de gestión territorial de escala regional que contribuyan a su transformación y permitan ofrecer nuevos escenarios para aumentar la inversión local y extranjera en el país.

De igual manera, es una oportunidad para la Nación, Gobernación y Distrito, de concretar en un proyecto como este, sus políticas de integración y gestión del territorio con perspectiva regional. Asimismo, la CCB entiende su responsabilidad y su competencia en las apuestas de desarrollo económico y en la gestión de proyectos según esquemas de cooperación público-privado como actor estratégico para movilizar intereses y recursos de inversionistas y empresarios que ven en este Macroproyecto una oportunidad para localizar empresas con nuevos productos, bienes y servicios asociados a la actividad aeroportuaria.

Así pues, el reto para los tres niveles de Gobierno es la transformación ordenada y eficiente del entorno del Aeropuerto El Dorado, con la participación activa del sector privado.

**Marta Fernanda Campo Saavedra**  
Presidenta Ejecutiva